

投稿類別：資訊類

篇名：

FB 與 Youtube 直播平台

作者：

梁瑋升。國立東港海事。管三甲

溫賢良。國立東港海事。管三甲

張馨分。國立東港海事。管三甲

指導老師：李桂雲 老師

壹、前言

一、研究動機

電腦的效能不斷地提升，頻寬不斷地變大，光纖網路也走入家庭，行動網路的普及性也大幅增加。因此過去僅能使用硬體式作為遠距教學的環境，逐漸被軟體所取代，加上軟體的操作便利性與視訊品質不斷地進步下，到時下利用直播平台銷售商品已為常見。網路直播平台的操作簡單，只要擁有手機，就可以開始使用直播服務。觀眾可以透過聊天室與主播及來自世界各地的觀眾互動，達到社交的目的，隨著網路的發達，現在每個人都可以實現主播夢。

現今直播人潮越來越多，媒體資訊也開始往這方面發展。大眾都知道的 YouTube 或者交友軟體來說，許多創作者都在經營拍攝影片。直播是用來與現況的人一起聊天互動的一個程式。

二、研究目的

- (一) 使用者如何開始使用網路影音直播平台?
- (二) 使用者為何決定持續使用網路影音直播平台?
- (三) 使用者對直播的反應

二、研究方法

- (一) 進行實地訪談，了解實況主對實況直播的看法。
- (二) 問卷調查法，了解消費者對實況直播的滿意度。

三、研究流程



圖一 研究流程圖

貳、 正文

一、直播的簡介

(一) 直播的起源

臉書的起源於 2004 年 Facebook 使用者除了文字訊息之外，還可傳送圖片、影片、貼圖和聲音媒體訊息給其他使用者網路直播現今還是最常應用於轉播遊戲內容，一般實況主常透過直播平台網站轉播遊戲過程、生活瑣事與商業活動，並與觀眾即時性地互動。也有不少直播主轉為素人派小眾明星，採用直播軟體來展現各種才藝或是其他表演。

(二) Facebook 直播介紹

2015 年 12 月 3 日發佈不管是不是紅人都可以直播，先前就有些直播軟體，近年來臉書技術進步，開放直播功能，與世相爭。簡單來說，首先要有自己的帳號，有帳號即可直播，開啟直播，與網友互動，可設定直播標題、想說的話，網友們可以留言讓直播主看到，直播主及即可口語回應或者用打字的方式回應，若直播主看喜歡的留言則可設為置頂，大家則都看的到那則訊息，想刪也刪不了。

(三) 直播設備

設備項目			
導播	筆電	平板	OBS 直播錄影軟體
攝影	攝影機	影像擷取器	
音控	收音麥克風	混音器	監聽耳機
網路	頻寬上傳至少要 3-5M，建議 10M		

(四) 使用直播平台的時機與反應

1.使用者如何開始使用網路影音直播平台?

可能是在無聊的時刻或是害怕孤獨的人會想要與直播主像朋友一樣的陪伴，只要打開直播軟體，就能看到一群和自己同樣無聊的人，通過看著別人無聊的舉動打發無聊的時間，我們是一個需要愛，需要陪伴，需要溝通的脆弱生物自始至終都是。

2.使用者為何決定持續使用網路影音直播平台?

在使用上非常穩定，直播當中可以與喜歡的直播主互動，想必大家非常喜愛這種模式吧。直播中，直播主可以隨時講話不受拘束，粉絲們也可以提出問題問直播主，有時地回答令人驚訝，有時令人歡樂，這就是直播的魅力。

3.使用者對直播的反應

對使用者來說，直播是非常方便的，因為可以選擇自己喜歡看的頻道，跟電視一樣，但是有些使用者不喜歡觀看直播原因是：講話無限制，讓許多小孩在旁觀看，有的時候講粗話小孩反而會去學習，但是整體來說，滿意度算是令人讚嘆的。

二、分析 Facebook 與 Youtube 直播的差別

Youtube	Facebook
 (圖一)	 (圖二)
直播就只能一個人跟著鏡頭聊天，完全看不到粉絲或是朋友的表情	直播可以雙直播讓其他人進來一起聊天，比較有互動感。
「高階影像技術規格」	重心是「新聞媒體產業影音」
最高的畫質能到 1080p 60 fps	直播只能支援 720p 的畫質

如圖一，電腦王阿達 ©取自 2018 年 11 月 12 日

<https://www.kocpc.com.tw/archives/188760>

如圖二，FBbuy 來源 ©取自 2018 年 11 月 10 日

https://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://live.fbbuy.com.tw/images/live_head_img.gif&imgrefurl=http://live.fbbuy.com.tw/&docid=z8RU6-SL8bGPFM&tbnid=wMzb0mUPI0BcUM:&vet=1&w=500&h=710&source=sh/x/im#h=710&imgdii=wMzb0mUPI0BcUM:&vet=1&w=500

三、Facebook 直播與 Youtube 的 SWOT 分析

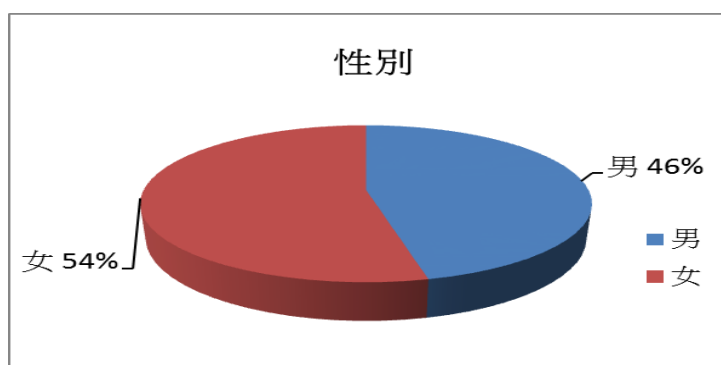
表一 Youtube 直播 STOW 分析

優勢 (S)	劣勢 (W)
1. 可以直接上網搜尋免費觀看，不用像其他付費網站一樣購買會員。 2. 每天定期更新，可觀看今日討論度最多的影片。 3. 可以設定一些色情影片限制級數，以防未滿十八歲者觀看。	1. 觀看影片所消耗的網路流量極大。 2. 廣告時常在觀看期間跑出來。 3. 有些影片含有暴力或者色情的問題存在。 4. 讓未滿該年齡之孩童觀看，會導致不正確的觀念，且迫害風俗。
機會 (O)	威脅 (T)
1. 可以與遊戲類一起合作直播，雙方都有利。 2. 呈現影片內容多樣。 3. 可以利用網路紅人直播，與其他廠商商業配。	1. 可能牽涉到版權問題。 2. 競爭者多，許多城市已經漸漸開始有了直播系統。 3. 從創立以來，常常被許多公司說侵犯隱私權。

表二 facebook 直播 STOW 分析

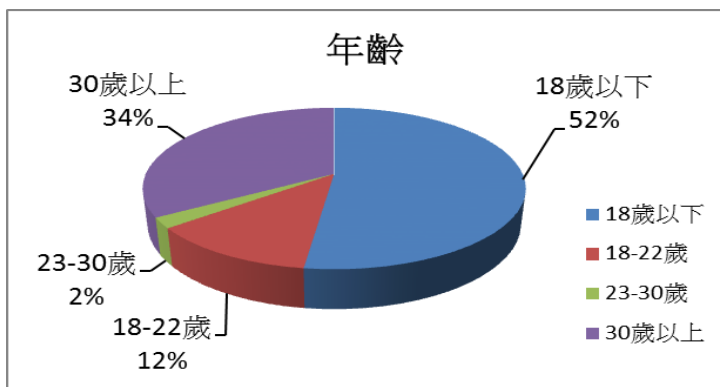
優勢 (S)	劣勢 (w)
1. 可即時跟發射動態與朋友觀看。 2. 可使用內建程式與朋友或者與陌生人聊天。 3. 可設置隱私權，可決定是否公開給大家看。	1. 有的時候 facebook 隱私設定沒規範好，青少年可能會看到不該看的東西。 2. 觀看他人網頁不須經過他人同意，有些個資時常被找尋到。
機會 (O)	威脅 (T)
1. 可與廠商商業配 2. 與店家搭配打卡活動，可讓消費者得到許多優惠 3. 容易接到商品代言機會	1. 社交軟體越來越多，逐漸被代替。 2. 易產生同行惡意競爭 3. 許多專業直播平台興起 4. 同類型直播主眾多

四、問卷調查分析



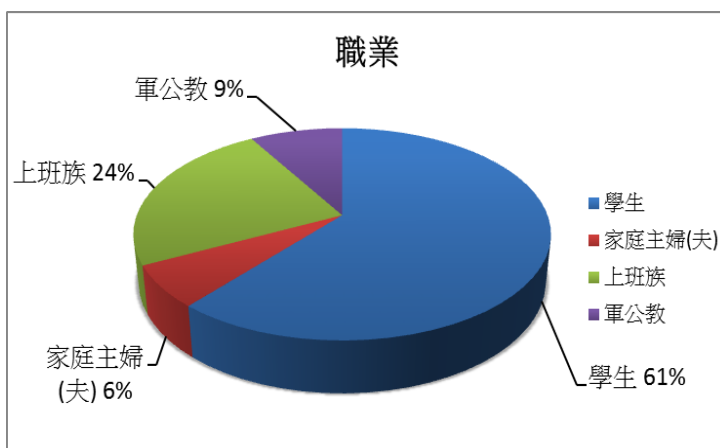
如圖一所示，可以知道觀看直播的女性佔人數大約 54%，而男性佔 46%，可知女性觀看比男性來的多。

圖一 受訪者性別



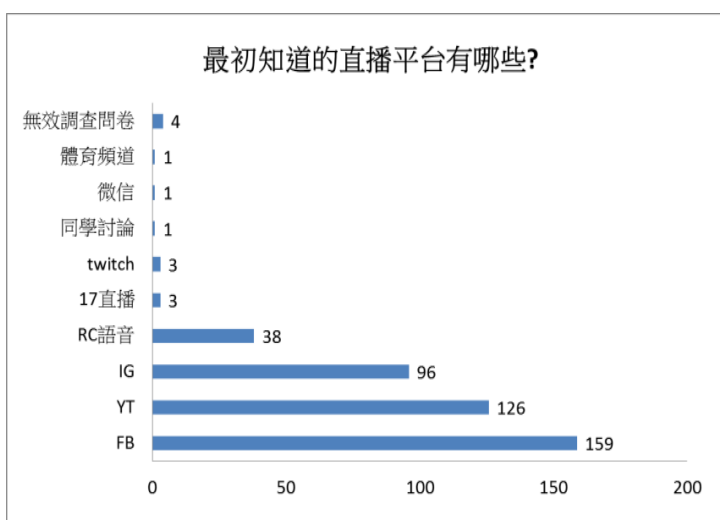
圖二 受訪者年齡

如圖二所示，本研究受訪者的年齡 30 歲以上佔 34%，23-30 歲佔 2%，18-22 歲大約佔 12%，18 歲以下佔了 52%，如圖可以發現觀看直播的年齡大多都在 18 歲以下。



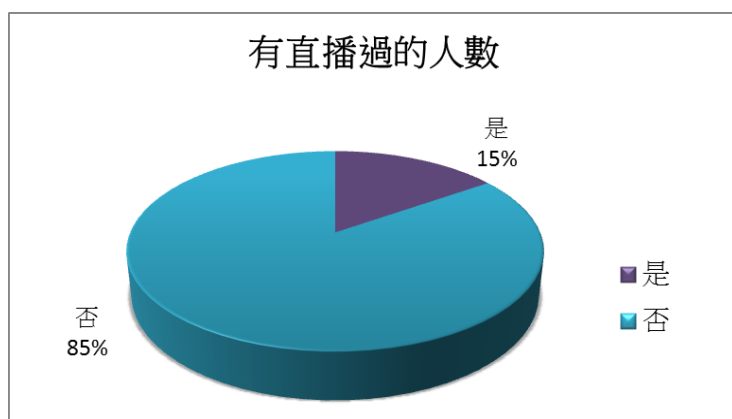
圖三 受訪者的職業

如圖三所示，會看直播的職業有軍公教、上班族、家庭主婦(夫)、學生，而學生佔的百分比居多。



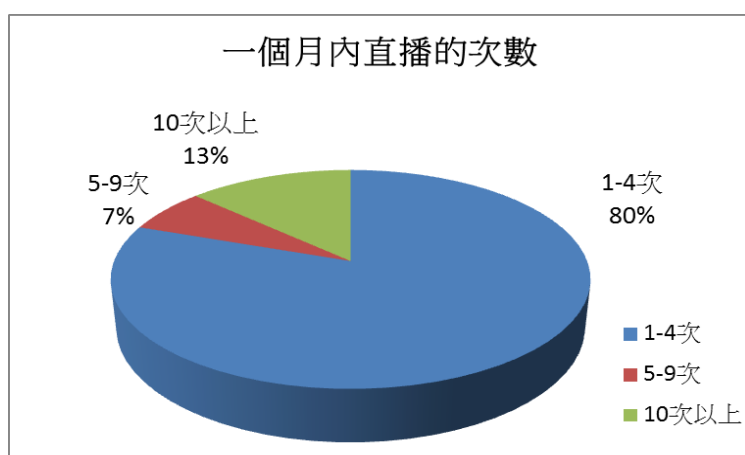
圖四 直播平台有哪些

如圖四所示，Youtube 有 126 人知道、而 Facebook 佔 159 人，得知 FB 平台的人數是最多的。



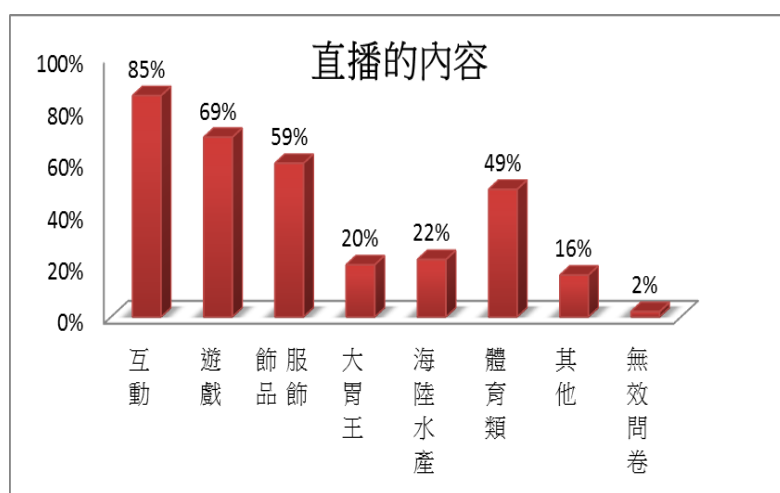
圖五 直播過的人數

如圖五所示，填寫此問卷的名眾，有在直播的人數比觀看直播人數還要稀少。有直播過的只有 15% 其餘 85% 都是觀看直播的民眾。



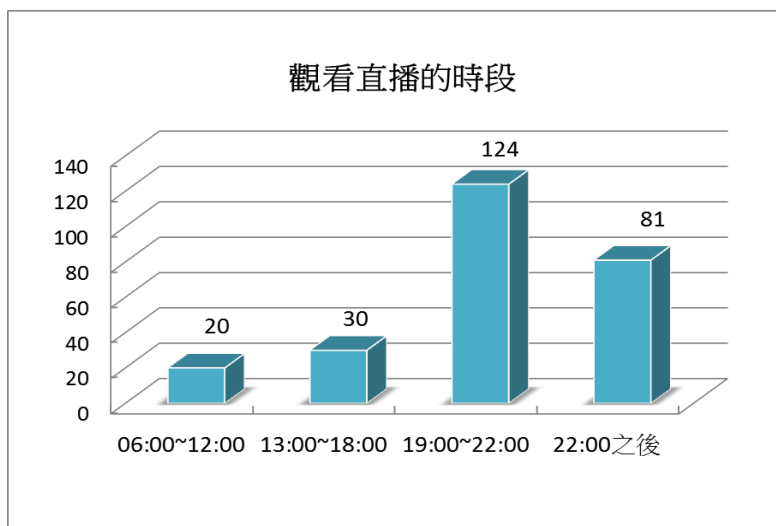
圖六 受訪者直播的次數

如圖六所示，直播 1-4 次的佔 80%、5-9 次有 7% 及 10 次以上有 13%，明顯可知一個月大多都直播 1-4 次。



圖七 受訪者直播內容

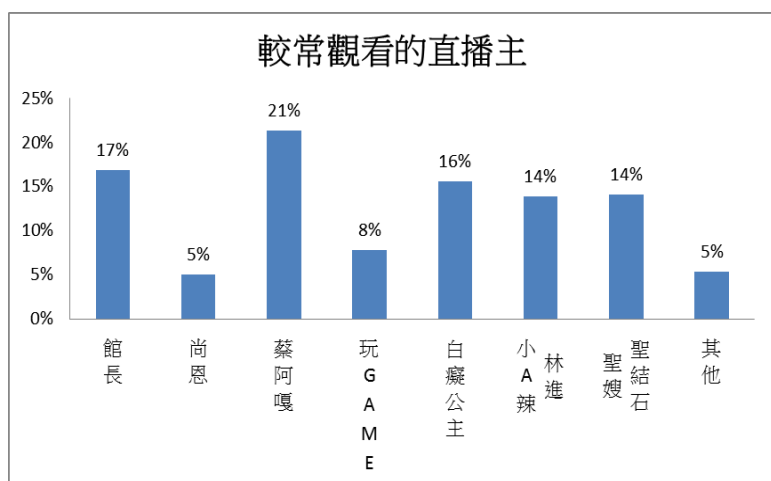
如圖七所示，可知觀看者比較喜歡與直播者互動，互動大約佔了 85%，而遊戲上的直播佔 69% 及賣服飾、飾品佔 59%，得知直播者大約都與觀看者互動最多。



圖八 受訪者觀看時段

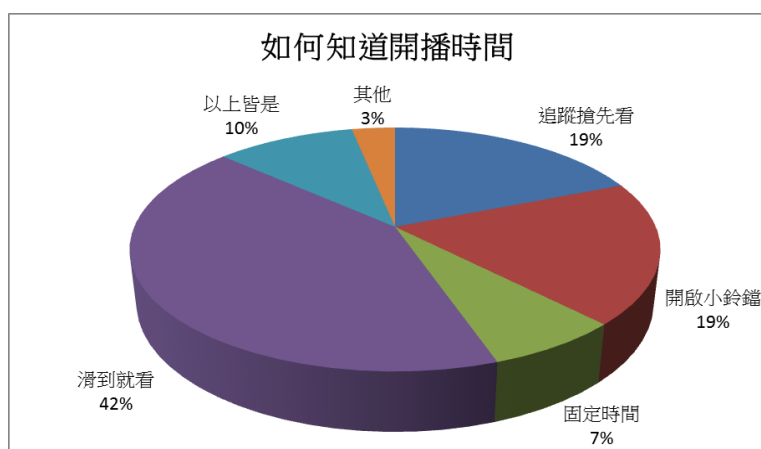
如圖八所示，可以知道 19：00~22：00 時的人數比其他時段來的高。

如圖二所示，明顯知道學生晚上休息時觀看直播的人數〈約佔 124 人〉居多，而白天因為上學及上班因素，而較少人觀看。



圖九 受訪者較常觀看的直播主

如圖九所示，較多人觀看的直播主是蔡阿嘎〈21%〉，其次是館長〈17%〉。可以看出填寫此問卷的參與者比較喜歡觀看蔡阿嘎的頻道。



圖十 開播時間

如圖十所示，較多觀看者是滑到就看（42%），其次有追蹤搶先看以及開啟小鈴鐺都佔 19%。

透過調查問卷可以知道較多觀看直播的人是學生，而且觀看時間都在晚上 7 點至 10 點之間。如今調查最常觀看直播的是 Facebook 有 159 人、其次是 Youtube 有 126 人，這兩個 APP 是觀看直播最熱門的平台。這次受訪者幾乎都沒有直播過，純粹觀看人數比較多。有在直播者一個月最少 1-4 次而已。這次受訪者的調查可以知道 Youtube 較多人觀看的直播者是蔡阿嘎（21%）。

參、結論

（一）可以防止小孩看到不適當的內容

可以從軟體中設定家長監護後，在把手機拿給小孩玩，基本上就沒有這方面顧慮，要解開監護需要知道密碼才行可以將隱私設定的用法更簡單化，以免小孩子看到一些不該看的東西，並且要上傳影片前也可以先請一些管理者查看內容，允許後才可上傳，不然有一些 18 禁的東西不適合小孩觀看。

（二）減少流量的使用

Youtube 會將網路流量降至最低，讓沒有吃到飽方案的使用者也可以隨時觀看。讓使用者的電話費帳單不會因此變貴，以及網路流量不會那麼快的耗盡。沒有吃到飽網路消費者可以利用 Wi-Fi 連線就可以觀看使用。

（三）吸引大眾的使用

現在的市面上，社交軟體已經越來越多了，希望業者可以更優質化，推出更多有趣的事物讓大家不喜新厭舊。直播者的增加會隨著技術的成熟日增越多，各大平台都擁有著自己獨特的優勢來吸引大眾的焦點。

肆、引註資料

維基百科 2018 年 11 月 05 日 ©取自

https://zh.wikipedia.org/wiki/Facebook?fbclid=IwAR1nTFxyPXDMQpsdp2a_rwiUgErFtYC82ZCp3PhL1ygGF_vTo19dlQRsXvg

GETIT01.COM 2018 年 11 月 07 日 ©取自

https://www.getit01.com/p20180116649627189/?fbclid=IwAR0_5wlld9UaWsYbnMsismc78p5AYMsKMfmYyjRgR-W5pwoNYySniBKcSFM

數位時代 BUSINESS NEXT 2018 年 11 月 07 日 ©取自

<https://www.bnext.com.tw/article/44620/facebook-live-announces-new-features-on-social-connection>

FBbuy 來源 ©取自 2018 年 11 月 10 日

https://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://live.fbbuy.com.tw/images/live_head_img.gif&imgrefurl=http://live.fbbuy.com.tw/&docid=z8RU6-SL8bGPfM&tbnid=wMzb0mUPI0BcUM:&vet=1&w=500&h=710&source=sh/x/im#h=710&imgdii=wMzb0mUPI0BcUM:&vet=1&w=500

電腦王阿達 2018 年 11 月 12 日◎取自

<https://www.kocpc.com.tw/archives/188760>

旗立財經研究社(105)。商業概論 I。台北市：旗立出版社

您好~ 因論文製作需做調查問卷! 目前我們在統計「直播平台」的數據~
希望可以利用一點時間幫我填一份問卷! 感恩^^

1.性別?

☐女 ☐男

2.年齡?

☐18 歲以下 ☐18-22 歲 ☐23-30 歲 ☐30 歲以上

3.職業?

☐學生 ☐家庭主婦(夫) ☐上班族 ☐軍公教

4. 最初知道的直播平台有哪些?(可複選)

☐FB ☐Youtube ☐Instagram ☐RC 語音 ☐其他

5. 本身有直播過嗎?(若無直播過可略過第 6 題)

☐是 ☐否

6. 若有直播一個月大約直播幾次?

☐1-4 次 ☐6-9 次 ☐10 次以上

7. 在直播最常看哪種主題?

☐聊天互動 ☐遊戲 ☐服飾、飾品 ☐大胃王 ☐海陸水產 ☐體育比賽 ☐其他

8.觀看直播的時段?

☐6:00~12:00 ☐13:00~18:00 ☐19:00~22:00 ☐22:00 之後

9. 在直播平台上知道哪些直播主?

☐館長 ☐尚恩 ☐蔡阿嘎 ☐頑 GAME ☐白癡公主 ☐林進、小 A 辣 ☐聖結石、聖嫂
DODO ☐其他

10. 如何知道直播主何時開直播?

☐追蹤搶先看 ☐開啟小鈴鐺 ☐已知固定開播時間 ☐滑到就看 ☐以上皆是 ☐其他