

篇名:冰紛世界

投稿類別:觀光餐旅類

篇名:「冰」紛世界

作者:

陳虹儒。國立東港高級海事水產職業學校。航運管理科三年乙班

黃嘉琪。國立東港高級海事水產職業學校。航運管理科三年乙班

蘇于婷。國立東港高級海事水產職業學校。航運管理科三年乙班

指導老師
陳文雅老師

壹●前言

一、研究動機

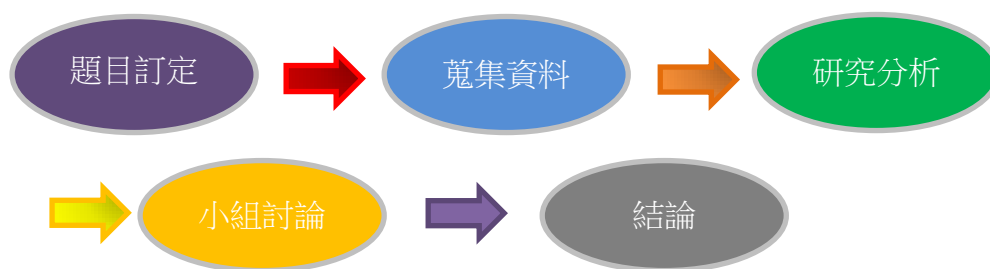
在全球暖化的影響下，氣候開始變得異常悶熱，正因如此人們對冰淇淋的需求也逐漸增加，不論是大人或小孩，在這盛夏的季節裡都抵擋不住冰淇淋的誘惑。然而冰淇淋業者也看準這股商機開始冰品製作技術的改良等，讓冰淇淋的樣式與種類越來越多，不僅讓人們在這大熱天中得以消暑，也使得人們的選擇逐漸多樣化。

如今有越來越多的商家創造出許多造型獨特、口味多變的冰淇淋，滿足了大多數人味蕾的需求與視覺的饗宴，使冰淇淋在現今社會中成了隨處可見的食品，而本小組所要探討的就是冰淇淋的歷史演進以及現階段的發展趨勢。

二、研究目的

- (一) 探索冰淇淋的歷史由來與演進
- (二) 常見的冰淇淋品牌的口味介紹與差異
- (三) 冰淇淋 SWOT 分析
- (四) 結論

三、研究方法



圖一、研究流程圖

貳●正文

一、冰淇淋的歷史由來與演進



(圖二)

早在 3000 年前，中國就出現了用冰塊和果汁製出類似冰沙的飲品來招待客人的作法，於是馬可·波羅將此作法帶回歐洲，後來，有人在裡面加了牛奶、乳脂、糖和香料等配料，而 15 世紀時，開始使用奶油來製作冰淇淋，18 世紀時

冰淇淋傳到了美國，隨後又有人發明了冷凍系統，讓冰淇淋越變越好吃，在 19 世紀末期的時候，冰淇淋變成了世界上無人不知、無人不愛的甜點。(註一)

二、常見的冰淇淋品牌的口味介紹與差異

市面上的冰淇淋品牌有許多種，本小組列出了以下四種較常見的冰淇淋品牌來做介紹。

(一) 哈根達斯

哈根達斯在 1961 年由 Reuben Mattus 在紐約布朗克斯創立，採用純天然材料，不含任何防腐劑、人造香料、穩定劑和色素(註二)，最初只有三種口味：香草、巧克力、咖啡，隨著製作技術的進步，出現了各式各樣的口味。



(圖三)

表一、哈根達斯口味種類表

牛奶	提拉米蘇	覆盆子雪酪	巧克力脆榛果
香草	芒果雪酪	咖啡脆杏仁	融心提拉米蘇
藍莓	焦糖牛奶	杏仁粒香草	皇家典藏奶茶
咖啡	淇淋巧酥	融心法式布蕾	柑橘柚子冰淇淋
草莓	仲夏野莓	草莓起司蛋糕	香橙焦糖堅果餅
抹茶	巧克力巧酥	比利時巧克力	融心法式巧克力
芒果	芒果覆盆子	夏威夷脆果仁	融心法式覆盆子
巧克力	薄荷巧克力	焦糖奶油脆餅	焦糖巧克力布朗尼
蘭姆葡萄	夏威夷果仁		

表二、哈根達斯的 4P 分析表

產品：	堅持使用品質優良的原料，口味獨特產品多樣化，冰淇淋的配料多樣化，可讓顧客自由搭配。
價格：	每球 120 元，價位介於 90-320 之間。
促銷：	配合當季節慶推出新的促銷方案，也與 7-11 集點優惠。
通路：	在百貨公司設立專賣店，也有開設直營店，在 7-11、全家也能買的到。

資料來源：本小組自行整理

(二) 酷聖石

Cold Stone 中文翻譯為「酷聖石」，是由美國一對熱愛冰淇淋的夫妻，唐納與蘇珊·蘇德蘭開創。採用冰過的花崗石做為拌冰平台，這也就是 Cold Stone 品牌名稱的由來。(註三)他們創造出獨特的口感、品質和創意等....後來在 2007 年正式進軍台灣市場。



(圖四)

表三、酷聖石口味種類表

宇治莓好	發現花生	可可香蕉屋	柚香 meet 烏龍
蜜蜜巧巧	草莓美莓	餅乾超載了	草莓香蕉圓舞曲
只愛咖啡	餅乾薄荷人	酷石蘋果派	草莓蛋糕小夜曲
莓好優閒	愛戀巧克力	就是愛找茶兒	起司蛋糕范特西
非常莓好	就是愛攪和	創始者的最愛	香蕉焦糖卡滋卡滋
莓力四射			

表四、酷聖石的 4P 分析表

產品：	台灣唯一一家冰淇淋專賣店，主要產品為客戶定製的現買現做，可依顧客喜好挑選種類，依季節性推出新產品。
價格：	依內用部份及外帶桶裝的不同價格也訂在 90 元到 230 元左右。
促銷：	與 7-11 聯合推出集點買一送一促銷活動，還可以搭配冰品以及飲品合購促銷。
通路：	有獨立的店面也有在百貨內進駐的店面，在全台北、中、南已有超過 20-30 家的門市。

資料來源：本小組自行整理

(三) 小美



小美在台已超過一甲子，是台灣成立最久的冰品公司，在 1945 年，創辦人陳阿章與他的兄弟吃到在台灣的美軍流出的冰淇淋，發現其口感的美味而開始研究(註四)，於是在 1948 年推出在台灣的第一杯香草冰淇淋。

(圖五)

表五、小美口味種類表

香草	巧克力	脆皮芒果	脆皮巧克力
乳酸	哈密瓜	草莓起司	瑞士巧克力
牛奶	百香果	脆皮花生	薄荷巧克力

草莓	青芒果	鳳梨芭樂	情人果檸檬
芒果	純ㄟ紅豆	蘭姆葡萄	桂圓紅豆米
芋頭	紅豆粉粿	香檳葡萄	核桃焦糖牛奶
布丁	紅豆牛奶	日式抹茶	黑森林巧克力

表六、小美的 4P 分析表

產品：	簡易的包裝、新口味的研發、高品質的產品，口感綿密香甜，符合大多數人口味偏好。
價格：	價格較低廉，大眾接受度較高，價位介於 15-100 上下。
促銷：	有廣告、DM、賣場折扣....等行銷手法，並朝多元化角度發展。
通路：	在實體商店皆能買到，市面上的市占率極為普遍。

資料來源：本小組自行整理

(四) 杜老爺

西元 1752 年，義大利的廚師 Fesserro Duroyal（費賽洛·杜老爺），被英國王室聘為御用廚師，在那時，冰淇淋口味並不多，於是 Duroyal 專研出數十種冰淇淋秘方，口感既綿密又濃郁(註五)，而杜老爺於 1988 年成立，是最晚進入冰淇淋市場的公司。



(圖六)

表七、杜老爺口味種類表

草莓	卡布奇諾	柿子大福	夏威夷果仁
芒果	榛果那堤	焦糖瑪奇朵	瑞士巧克力
香草	桂花香芋	山葵巧克力	比利時巧克力
芋頭	草莓起司	巧克力山葵	黑糖酒釀桂圓
紅豆	牛奶焦糖	愛爾蘭咖啡	玫瑰鹽焦糖巧酥
花生	蘭姆葡萄	焦糖巧克力	玫瑰鹽焦糖巧克力
芝麻	錫蘭紅茶	酒釀黑櫻桃	
巧克力	花生香草	搖滾黑森林	

表八、杜老爺的 4P 分析表

產品：	杜老爺為因應廣大的消費族群，推出許多冰淇淋口味與種類，並且選用最好的原料製作冰品，滿足消費者的味蕾。
價格：	依種類及容量大小，價格也有所差異，一般價格位於 20-500 做左右，禮盒類型價格將近兩千元。

促銷：	有做電視廣告宣傳、DM 的行銷、賣場折扣以及舉辦抽獎活動...等促銷方案。
通路：	在雜貨店或 7-11、全家、超市...等實體店面，均有販售且在網路上也可以訂購。

資料來源：本小組自行整理

三、冰淇淋 SWOT 分析

透過 SWOT 分析，我們可以瞭解關於冰淇淋內部的優勢及劣勢與外部的機會及威脅，藉此來分析冰淇淋在市場上的發展。

表九、冰淇淋 SWOT 分析表

優勢(Strength)	劣勢(Weaknesses)
1. 口味多樣化，造型多樣化。 2. 顧客擁有多種冰品選擇。 3. 在市面上通路廣泛，隨處可以見到各種冰品。 4. 消暑、減緩燥熱感	1. 大部分冰品熱量高。 2. 口味偏甜，注重健康的顧客較不接受。 3. 昂貴的冰品容易被便宜的冰品取代。 4. 冰淇淋組成成分不同，加入過多的添加物。
機會(Opportunities)	威脅(Threats)
1. 夏天天氣炎熱，吸引大多顧客購買，故潛在市場大。 2. 可與其他商家異業結盟來做促銷。 3. 舉辦買一送一或折扣優惠等，吸引顧客前來購買。 4. 許多國外冰淇淋業者進駐台灣市場，促進台灣商機。	1. 有淡旺季之分。 2. 食安問題多，造成顧客上食用上的疑慮。 3. 相同業者競爭多，容易被其他冰品替代。 4. 顧客會購買飲料來代替冰淇淋，使冰淇淋需求減少。

資料來源：本小組自行整理

參●結論

冰淇淋的口感令許多人愛不釋手，因此更多的商家推出了充滿各種特色的冰淇淋，有甜的、有鹹的……等讓人意想不到的口味不斷推出，讓愛吃冰淇淋的饕客們能享受到更多的甜品。

本小組研究對冰淇淋的歷史、種類及最常見的冰淇淋店家介紹等。對大家來說，冰淇淋不僅是消暑聖品，同時也帶給我們許多視覺與味覺上的體驗，帶領我們走進冰淇淋五彩繽紛的世界，市面上的冰淇淋有許多種，人們對冰淇淋的要求也大不相同，為此，各大冰淇淋業者也創造出了越來越多的樣式與口味，於是冰淇淋市場的競爭日漸激烈，業者們也都相繼推出各種方案及優惠吸引消費者前來光顧。

冰淇淋的優點有消暑、口味多樣化，讓人們能自由選擇自己所喜愛的口味品嘗，而缺點則是熱量高、少部分價格昂貴、吃太多可能會造成身體不適，所以提醒大家吃冰淇淋時適量就好，不可因貪嘴而吃多，根據陳永綺表示一定要「適可而止」畢竟冰品屬於高熱量食物、糖分高，會破壞食慾，建議飯後再吃冰品(註六)，也建議人們吃了冰淇淋後不要立刻吹冷氣，以免因為感冒而不能體驗冰淇淋帶給人們的美妙滋味！

肆●引註資料

(一) 圖片來源

圖二：冰淇淋圖片。檢索日期：2015 年 10 月 15 日。

http://www.google.com.tw/imgres?imgurl=http://biranger.tw/wp-content/uploads/2013/09/shutterstock_138474008.jpg&imgrefurl=http://biranger.tw/archives/10345&h=500&w=500&tbnid=LgGSF6el_D_mjM:&docid=uLBHzD0kZxmkQM&ei=zZgMVpmsKMnw0ASl873oAg&tbnid=isch&ved=0CB0QMygCMAJqFQoTCNnG4LSboMgCFUk4lAodpXkPLQ

圖三：哈根達斯圖片。檢索日期：2015 年 10 月 15 日。

<http://www.bing.com/images/search?q=%e5%93%88%e6%a0%b9%e9%81%94%e6%96%af&view=detailv2&&id=C8F697E3943DA587B95417DACDD33FADED90CBE6&selectedIndex=0&ccid=L%2fqbe7WP&simid=607989321978940694&thid=OIP.M2ffa9b7bb58fc27b43464cb003984f4fH0&ajaxhist=0>

圖四：酷聖石圖片。檢索日期：2015 年 10 月 15 日。

<http://www.bing.com/images/search?q=%e5%93%88%e6%a0%b9%e9%81%94%e6%96%af&view=detailv2&&id=C8F697E3943DA587B95417DACDD33FADED90CBE6&selectedIndex=0&ccid=L%2fqbe7WP&simid=607989321978940694&thid=OIP.M2ffa9b7bb58fc27b43464cb003984f4fH0&ajaxhist=0>

圖五：小美圖片。檢索日期：2015 年 10 月 15 日。

<http://www.bing.com/images/search?q=%e5%b0%8f%e7%be%8e%e5%86%b0%e6%b7%87%e6%b7%8b&view=detailv2&&id=23055295F5F0DD217D93E2B6A37FFE40FCBCEF5C&selectedIndex=19&ccid=7ANqsVAv&simid=608031000350230851&thid=OIP.Mec036ab1502f27970a95f6a63540281fo0&ajaxhist=0>

圖六：杜老爺圖片。檢索日期：2015 年 10 月 15 日。

http://www.duroyal.com.tw/products_1_2.asp

(二) 資料來源

註一。冰淇淋的由來。檢索日期：2015 年 10 月 22 日。

<http://mw520.pixnet.net/blog/post/66944681-%E5%86%B0%E6%B7%87%E6%B7%8B%E7%9A%84%E7%94%B1%E4%BE%86>

註二。哈根達斯官方網站—品牌故事。檢索日期：2015 年 10 月 22 日。

http://haagen-dazs.com.tw/story_history1.aspx

註三。酷聖石官方網站—品牌故事。檢索日期：2015 年 10 月 22 日。

http://www.coldstone.com.tw/01_ourStory.asp

註四。小美官方網站—小美故事。檢索日期：2015 年 10 月 22 日。

<http://www.shaomei.com.tw/web/about>

註五。杜老爺官方部落格—杜老爺的故事。檢索日期：2015 年 10 月 22 日。

<http://duroyal.pixnet.net/blog/post/4793072-%e6%9d%9c%e8%80%81%e7%88%ba%e7%9a%84%e6%95%85%e4%ba%8b>

註六。夏天吃對食物才開胃。2008 年 6 月 261 期。「小孩愛吃冰，該給還是不該給？」文/吳宜亭 第 26 頁。