

投稿類別：商業類

篇名：

是夢想也是職業 - YouTuber

作者：

陳慧純。國立東港高級海事水產職業學校。管三乙班。

吳欣宜。國立東港高級海事水產職業學校。管三乙班。

郭勝棠。國立東港高級海事水產職業學校。管三乙班。

指導老師：

黃靖雅老師

## 壹、前言

### 一、研究動機

Youtuber 是最近新興的職業，藉由上傳自己拍攝的影片賺錢，這個工作給人的印象是做自己有興趣工作又能賺到錢，讓許多人開始嘗試當 Youtuber，從一個默默無聞的平凡人透過 Youtuber 這個職業變成像明星一樣，看著如雨後春筍般的 Youtuber 出現，這樣的現象讓我們感到有趣又好奇，想要深入瞭解。

### 二、研究目的

- (一) Youtuber 的影片如何增加曝光率？
- (二) Youtuber 藉由那些方式賺錢？
- (三) 使用者使用習慣的調查以作為 YOUTUBER 經營頻道之參考

### 三、研究方法

- (一) 文獻分析法：以網路、書面報章雜誌等方式來蒐集資料。
- (二) 問卷調查法：發放網路問卷方式，以了解目前「YOUTUBE」使用者使用習慣調查。

### 四、研究流程



## 貳、正文

### 一、Youtuber 的定義

不少網友藉著自拍短片分享個人珍藏和心得，或從事商業買賣行為。以 YouTube

營利或維生的人也稱 **YouTuber**，獲利大多數為經 **AdSense** 廣告系統賺取金錢，但也可能利用推銷、贊助等方式。〈YouTube 維基百科〉有些 YouTuber 並非以 YouTube 為主業，可能還有其他正業。YouTuber 上傳至 YouTube 的影片所用配樂經常採用 YouTube 提供的創用 **CC** 音訊來作為背景音樂，原因主要是上傳至 YouTube 的影片只要含有版權音樂，皆無法用於營利目的。

## 二、YouTuber 增加曝光率的方法

從網路上的資料整理來說，我們分析了以下 **7** 種讓影片能增加曝光率的方法。

### （一）、想一個具吸引力的標題

標題是吸引人前來觀看得第一道門檻，好的標題可以吸引許多人前來觀看，當然標題也不能跟影片內容無關或是打了一長串的名稱，因為這樣根本沒人想浪費時間點擊觀看，所以必須有關鍵字，並簡潔扼要標題也要設計的有趣吸引人。

標題來源	舉例
菜喳	【喳日常】差點讓工作室變水上樂園!
黃大謙	挑戰 50 層假睫毛!!!時尚的潮流
阿啾小劇場	阿啾小劇場-浴室裡的斷頭阿嬤!
I.C Charlie	YouTube 十大最受歡迎 MV   top10 你聽過歌卻不知道的冷知識

（表一資料來源：本研究自行整理）

### （二）、選擇清晰的影片封面

封面是指在你點擊影片前看到的圖片，影片封面跟標題一樣，都是觀看者們的第一眼印象，可以將影片在精采的地方縮圖起來當作封面，或是將你想要表達的主題展現出來，當然封面也不能跟主題無關，假如你是英文教學影片的話，封面卻放無關的，那麼我想也吸引不到甚麼人來看，所以舉以下封面來面來看，我想我們都可以清楚的瞭解他的主題，而對這方面有興趣的人，也會被吸引而前來觀看或訂閱。

縮圖來源:阿滴英文 教我們講出流利的英文	縮圖來源:TGOP 這群人 講出服務業工作的辛酸
-------------------------	-----------------------------



(表二資料來源：本研究自行整理)

### (三)、同業或異業合作

很多 YouTuber 遊戲實況主都會和相同或不同類型的 YouTuber 合作一起拍片，互相吸引彼此的粉絲前來觀看，透過這種方法可以吸引到更多的人來觀看你的影片，如果觀眾們覺得有趣的話，可以吸引更多人訂閱呢。



(表三資料來源：本研究自行整理)

### (四)、與觀眾互動

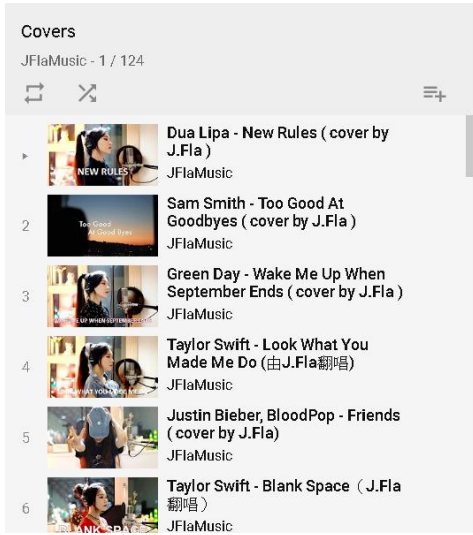

YouTuber 可以使用 YouTube 直播功能與觀眾互動，也可以在其他社群上像是 Fb 讓觀眾提出他們想出他們想問的事情，然後針對這些問題製作 Q&A 影片來回答，或是在影片下方留言處回應觀眾，可以增加觀眾的參與感，讓他更願意訂閱或分享你的影片。



(表四資料來源：本研究自行整理)

## (五)、製作同系列影片的播放清單

影片播放清單能夠讓網友們更容易觀看到你的其他影片，可以有效地增加觀看時間，也能適時的提醒觀眾接下來可以觀看的影片，比起單一一個的影片，整個清單裡的影片更有機會被搜尋到，增加關鍵字被搜尋到的機會，也可以把冷門的影片結合其他熱門的影片放在同一個清單，增加冷門影片被觀看的機會。

清單來源:JFlaMusic	清單來源: 阿滴英文
	

(表五資料來源：本研究自行整理)

## (六)、從社群網站取得更多的觀看次數

除了將影片分享之外，也可以把 YouTube 頻道的連結放到其他的平台或是官方網站來推銷你的 YouTube 頻道，藉由將影片網址發佈到各大社群網站，可以獲得更多的觀看和增加訂閱人數。

圖片來源：BigHit Entertainment 的 Twitter 網站	圖片來源: KamiKami Matsu 阿神的 FB 網站
--	--------------------------------





(表六資料來源：本研究自行整理)

### (七)、使用字幕功能

運用字幕可以讓更多來自不同國家的人了解影片內容，讓觀眾不會因為語言不通而看不懂。



(圖七來源：YouTube 影片截圖)

## 三、YouTuber 藉由那些方式賺錢

YouTube 是透過賺取廣告商的錢再分紅給 YouTuber，而隨著網路影音平台的崛起，許多的人都想以 YouTube 做為平台，展現出自己的專長或個人魅力，製作出具吸引人又有趣的影片，一點一滴的累積人群訂閱和追蹤，為自己帶來收入與知名度，而且花費的成本也比電視等傳統媒體低上許多。

### (一)、當 YouTuber 賺錢的正向例子

#### 1、觀看影片前的廣告

我們在 YouTube 觀看影片時，常常會看到影片前端置入的廣告，這些廣告收益除了由 YouTube 接收，而影片上傳者也可以從中獲得一部份收益。

## 2、適當的業配文

當位 YouTuber 可以讓你將你的興趣或才華展現給大家又可以有收入，如果知名的話，除了廣告收益，還可以接一些業配。

### (二)、當 YouTuber 賺錢的反向例子

#### 1、過度接業配文的案子

YouTuber 的收入是不穩定的，有些 YouTuber 會接業配來維持穩定收益，但也可能因為這樣，失去了當初製作分享影片的初衷。

### (三)、透過製作有趣影片賺錢的 YouTuber，有那麼容易嗎？

想獲得收益是有條件的，你並須加入《YouTube 合作夥伴計劃條款》〈YouTube 官方網站〉，若不是夥伴的話，也可以因為上傳影片達到一定觀看量，讓 Google 才會主動邀你進入他們的營利團隊。加入後，創作者就能為自己的 YouTube 影片啟用營利功能，平台就會將廣告置入到你的影片中而辛苦製作影片的你便能從中獲利。

### (四)、如何加入《YouTube 合作夥伴計劃條款》？

頻道觀看次數至少要達到 1 萬次才符合投放廣告的基本資格，在線上提出申請，經由 YouTube 審核後，確認無違反規定或侵權後，就可以成為夥伴了。

## 四、問卷調查分析

### (一)、問卷說明

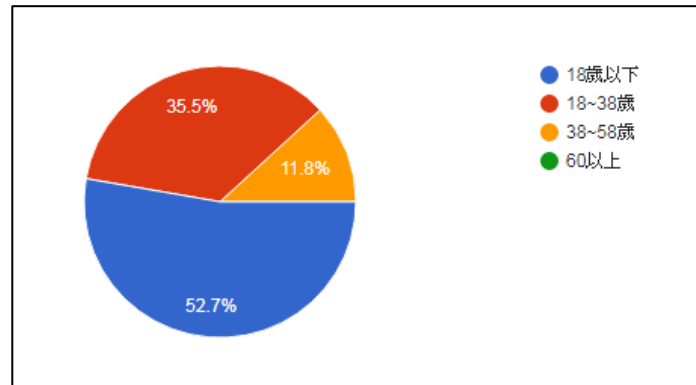
為了討論消費者對於 YouTube 的使用習慣，本組以網路問卷「使用 YouTube 滿意度調查」為研究工具，進行實證調查。本問卷內容針對使用頻率、觀看類型等做分析，供有志成為 YouTuber 的人做為參考。實際回收 110 份，有效問卷 110 份，無效問卷 0 份，有效問卷率 100%。

### (二)、問卷分析

#### 1、年齡

(圖一、年齡圓餅圖，來源：本研究自行整理)

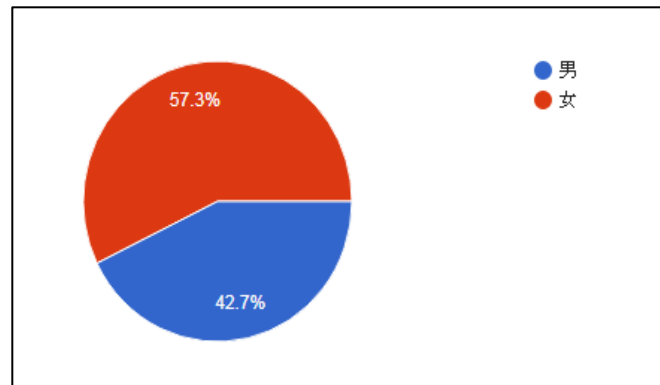
從圖一的結果顯示，受訪者年齡多為18歲以下，顯示觀看 YouTube 的族群大多為青少年，高達52.7%。



## 2、性別

(圖二、性別圓餅圖，來源：本研究自行整理)

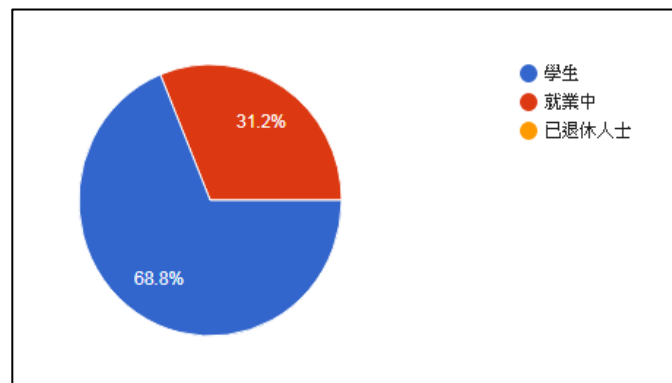
從圖二顯示，受訪者的性別比，女性較多，達57.3%。



## 3、職業

(圖三、職業圓餅圖，來源：本研究自行整理)

從圖三顯示，受訪者的職業大多為學生，顯示學生有比較多時間觀看 YouTube，高達68.8%，其中高年齡的已退休者是0%，代表老年人沒有觀看 YouTube 的習慣。



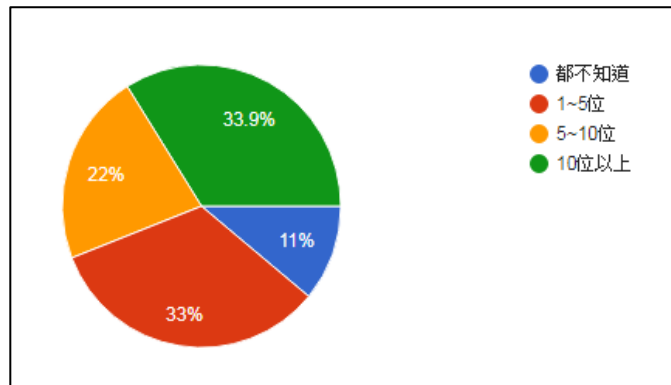
## 4、了解幾位 Youtuber

(圖四、了解幾位 Youtuber 圓餅圖，來源：本研究自行整理)



## 是夢想也是職業 - Youtuber

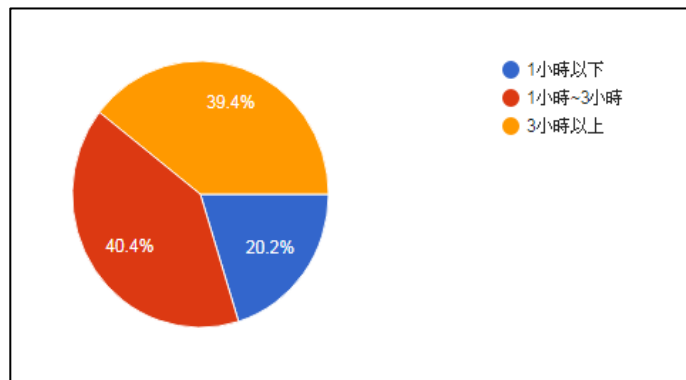
從圖四顯示，受訪者知道 10 位以上 YouTuber 的比例比較多，顯示現在社會大眾漸漸知道 YouTuber 這個職業。



## 5、使用頻率

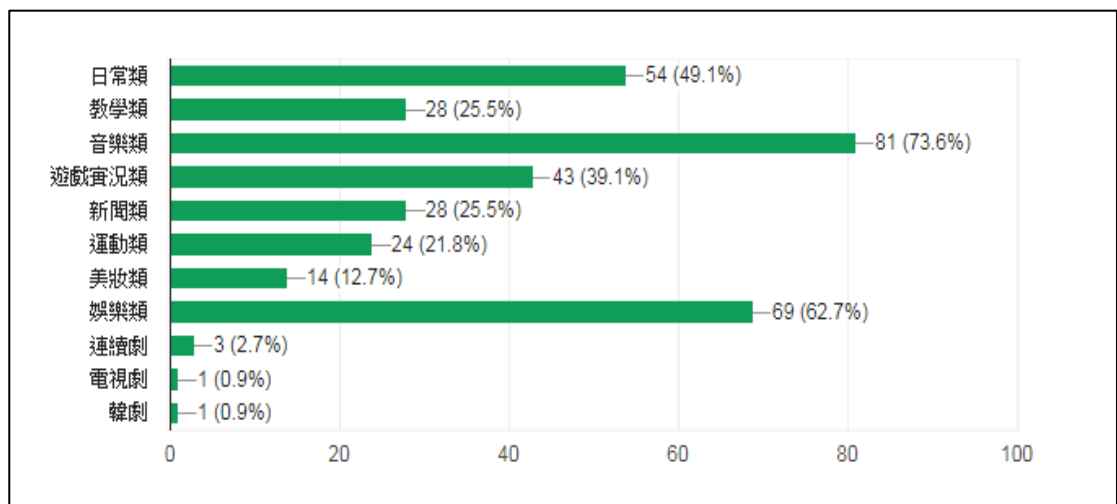
(圖五、使用頻率圓餅圖，來源：本研究自行整理)

從圖五顯示，受訪者使用 YouTube 的頻率 1~3 小時居多，顯示現代人會在閒暇時間使用 YouTube。



## 6、大眾最常觀看的影片類型

從圖六顯示，受訪者觀看影片類型大多為音樂類，顯示大眾會較常使用 YouTube 平台來聽音樂。



(圖六、觀看影片類型長條圖，來源：自製)

## 參、結論與建議

### 一、結論

#### 〈一〉YouTuber 未來的走向

根據問卷的結果，我們發現，許多人都會在閒暇時間使用 YouTube 來觀看影片，YouTube 在未來會越來越生活化。從以上資料統計，不管是男性還是女性，都會使用 YouTube 來觀看影片，而且越來越多人認識 YouTuber 這個職業，尤其以音樂類型的 YouTuber 最為出名，許多有名的歌手也會使用 YouTube 來增加自己的曝光率，如果沒有 YouTube 這個頻道，或許我們也不會知道這些有名的歌手跟動人的歌曲，YouTube 成就了許多有名的 YouTuber，而這些 YouTuber 也吸引更多來使用 YouTube 這個平台，雙方互利共生。

## 〈二〉如何讓自己的影片受到關注

YouTuber 是許多年輕人嚮往的行業，但要成為一名知名的 YouTuber 就必須要動點腦筋，想辦法讓更多的人看到你的影片，從以上資料發現，大多數觀看 YouTube 的族群大多數都是青少年，可以針對青少年族群製作一些可以吸引他們注意的點子，利用上述的 7 種方法，一定可以讓你的辛苦製作出來的影片受到關注，同時也可以運用朋友或者是同學的力量，請他們幫你分享你的影片，多一點人看到你的影片，你就能越來越出名。

## 二、建議

人人都可以成為 YouTuber，但希望你能持之以恆，考慮自己是否已經想法成熟，不要像一些人為了想變成紅人而 PO 一些講著不雅的話，做著不雅動作或亂模仿他人，讓整部影片都沒有主題。如果想要開拓外國市場，你可以增加一些字幕功能，讓其他地區的觀眾也能注意到你的影片。

## 肆、引註資料

- 一、臺大新聞 e 論壇 (2017)。YouTube 紅人 如何將點閱率換成收入。2017 年 5 月 19 日  
<https://ntuereporting.com.tw/YouTubehong-ren-ru-he-jiang-dian-ji-lu-huan-cheng-shou-ru/>
- 二、YouTube。2017 年 4 月 18 日。<https://support.google.com/YouTube/answer/72851>
- 三、urAD。非看不可！11 個增加 YOUTUBE 頻道曝光的小秘技。2016 年 5 月 18 日  
<https://www.urad.com.tw/1605180001/>
- 四、TechOrange。點閱量慘不忍睹？快來看看提高 YouTube 瀏覽量的 8 個小技巧。2013 年 6 月 25 日  
<https://buzzorange.com/techorange/2013/06/25/8-ways-to-get-more-YouTube-views/>
- 五、韓國 YouTube 研究會(2015)。教你用 YouTube 賺大錢：下一個網路紅人，就是你。台灣：四塊玉文創。