

投稿類別：健康與護理類

篇名：

Is M&M's good for health or not !?

作者：

蔡宜瑄。國立東港海事水產職業學校。航運管理科三年乙班。
鄭怡孜。國立東港海事水產職業學校。航運管理科三年乙班。
陸鈺儒。國立東港海事水產職業學校。航運管理科三年乙班。

指導老師：張茹茗老師

壹●前言

一、研究動機

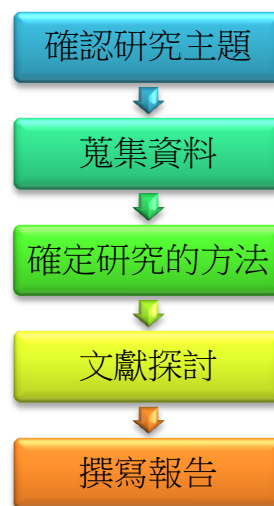
現代巧克力的種類越來越多，不僅有內含果仁、草莓口味的巧克力都有。連巧克力的造型、外觀也有許多不同的變化，隨著成分的不同，也從原本的黑巧克力到現在充滿五顏六色的巧克力，巧克力的滋味，不僅僅只是甜或苦，還有香、甘、苦、酸、滑、潤，有各種各樣豐富的口感面向和層次；甚至，還隨產地、品種、年份、可可含量、口味，而味道風貌表情樣態變化多端、繽紛。

在市面上許多不同的巧克力中，我們選了 M&M's 巧克力來做分析。因為在吃 M&M's 巧克力時，舌頭上總會留著裹在 M&M's 巧克力的外部糖衣的色素。不禁讓人疑問 M&M's 巧克力的糖衣的色素是否會影響人體的健康。我們進而分析 M&M's 巧克力對人體的影響。

二、研究目的

- (一)整理 M&M's 巧克力的起源及成分資料。
- (二)M&M's 巧克力對人體的影響。

三、研究流程



圖(一)研究流程圖

貳●正文

一、M&M's 巧克力的起源及成分資料

市面上各式各樣不同的巧克力的越來越多，不僅是巧克力的口味，或是內含巧克力的甜食。而我們針對 M&M's 巧克力進行探討關於 M&M's 巧克力對人體的影響。

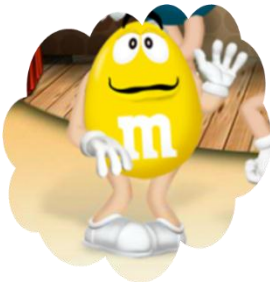
(一)M&M's 巧克力的起源：

在西班牙內戰期間，有一天 M&M's 巧克力家族的大老 Forrest Mars 遇到一群正吃著巧克力球的士兵。這些巧克力球的外表都裹著一層硬糖衣，以避免融化。它們啟發了 Forrest Mars 的靈感，他回到家鄉後，發明了 M&M's 巧克力。M&M's 巧克力在 1941 年首度問市後便成為第二次世界大戰中美國士兵的最愛。當時一顆顆的巧克力以硬紙盒的筒狀式包裝銷售，非常方便攜帶，因此「**美軍將 M&M's 筒裝巧克力視為軍中配給食物，供士兵在戰爭期間，隨時隨地補充能量**」(取自：M&M's 官網)。1940 年末期，它已普及到一般民眾的市場裡，並受到大家的熱烈喜愛。

(二) M&M's 巧克力的成分資料

巧克力（譯自英文 Chocolate，也譯朱古力），是以可可做為主料的一種混合型食品，可為飲料，亦可為固體甜食。原料可可豆產於赤道南北緯 18 度以內的狹長地帶。作飲料時，常稱為「熱巧克力」或可可亞。巧克力含有豐富的鎂、鉀和維他命 A 以及可可鹼，因而具有高能值。由於可可鹼是一種健康的反鎮靜成分，故食用巧克力有提升精神，增強興奮等功效。

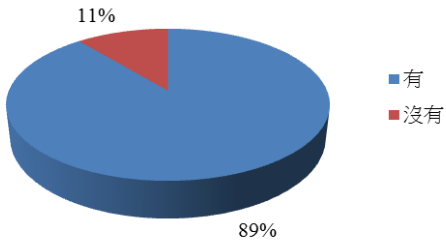
M&M's 巧克力剛推出時只有牛奶巧克力口味，慢慢的陸續推出花生牛奶巧克力、薄荷牛奶巧克力等。也推出更多不同顏色的糖衣。如表一。說到糖衣，因為人工合成色素苋菜紅可能致癌的健康顧慮，M&M's 巧克力的紅色牛奶巧克力的糖衣曾在 1976 年被取消。儘管 M&M's 並沒有使用這種色素，但紅色糖衣的糖果還是被橘色取代，以移除消費者的疑慮。在 1987 年，大眾已忘記對紅色色素的恐慌，因此紅色被恢復。而在 2008 年，M&M's 巧克力也曾檢測出具有三聚氰胺，只是未有媒體繼續跟進此事件。

 圖(二)紅 M 牛奶巧克力。	 圖(三)橘 M 牛奶巧克力。	 圖(四)黃 M 花生牛奶巧克力。
 圖(五)綠 M 薄荷牛奶巧克力。	 圖(六)藍 M 牛奶巧克力。	

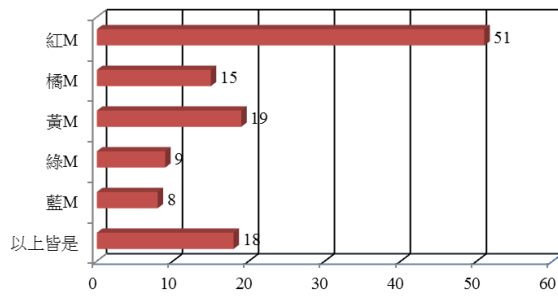
(表一資料來源 M&M's 官網。2017 年 3 月 23 日，取自：M&M's.com.tw)

二、本研究在 2017/03/14 發出 100 份網路問卷，回收 100 份，有效問卷 98 份，無效問卷 2 份調查消費者對 M&M's 巧克力的分析：如表二。

表二 消費者對 M&M's 巧克力的分析表(作者自行製表)

1.是否看過M&M's巧克力的相關廣告  圖(七)本圖作者自行製作	依據圖(七)，了解到大部分的消費者都有看過 M&M's 巧克力的廣告。
--	--

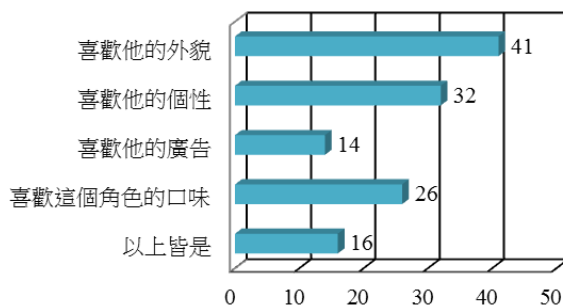
2.最喜歡M&M's巧克力的廣告中的哪一個角色



圖(八)本圖作者自行製作

依據圖(八)，了解到在 M&M's 巧克力廣告角色中，較多人喜歡紅 M 這個廣告角色。

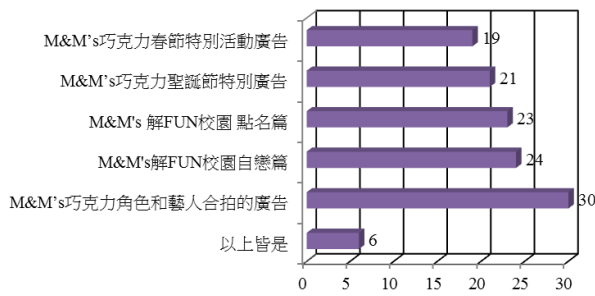
3.喜歡這個角色的原因



圖(九)本圖作者自行製作

依據圖(九)，了解到大部分消費者喜歡 M&M's 巧克力的廣告角色的原因大多是因為喜歡角色的外貌。

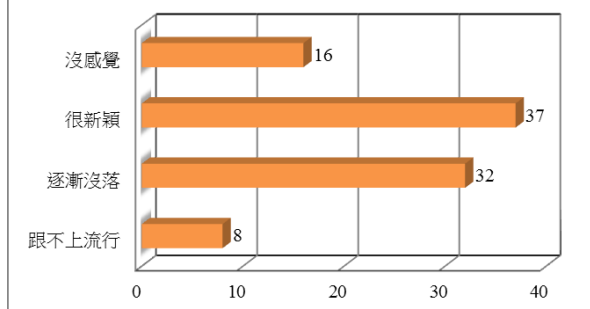
4.M&M's巧克力不同的特色廣告最喜歡哪一個



圖(十)本圖作者自行製作

依據圖(十)，了解到大部分的消費者較偏好 M&M's 巧克力廣告角色和藝人合拍的廣告。例如：上述圖(七)的和知名藝人陳奕迅合拍的廣告。

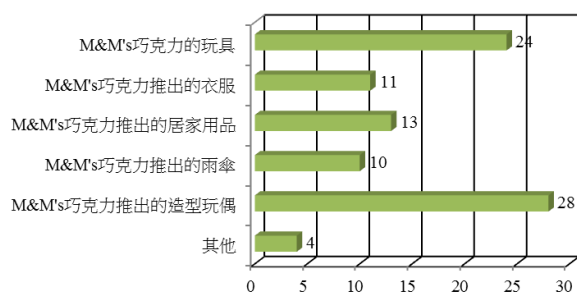
5.請問您對於M&M's巧克力的廣告看法



圖(十一)本圖作者自行製作

依據圖(十一)，雖然 M&M's 巧克力的廣告已經不常見了，但大多數人仍認為 M&M's 巧克力的廣告很新穎，也有不少人認為 M&M's 巧克力的廣告逐漸沒落。

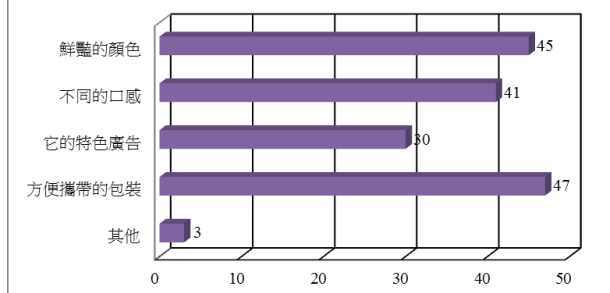
6.最喜歡M&M's巧克力推出的何種產品



圖(十二)本圖作者自行製作

依據圖(十五)，大部分的消費者較喜歡 M&M's 巧克力推出的廣告角色玩偶。

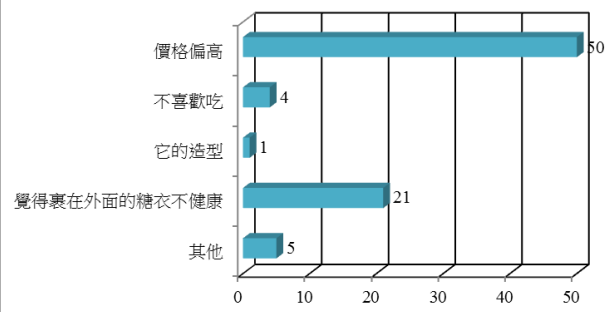
7.請問您覺得M&M's巧克力吸引你的原因有哪些



圖(十三)本圖作者自行製作

依據圖(十六)，M&M's 巧克力吸引消費購買的原因大多是因為它方便攜帶的包裝、還有它鮮豔的顏色及它不同的口感。

8.請問您覺得M&M's巧克力"不"吸引你的原因有哪些



圖(十四)本圖作者自行製作

依據圖(十七)除了會吸引消費者前去購買之外，也有許多人因為價格偏高而選擇不購買。

參●結論

一、根據本研究統計做出結論及建議：

(一)結論

根據上述的整理資料，大部分消費者對 M&M's 巧克力並不陌生，幾乎都有看過、吃過。而且，大部分的人較喜愛廣告中個性即具自信的紅 M，紅 M 也是廣告角色中較為人知的一個角色。因為幾乎各個廣告中都有它的身影。除了角色廣

告為 M&M's 巧克力帶來商機外，M&M's 巧克力也相繼推出了其他周邊商品。M&M's 巧克力雖然被質疑有人工合成色素苋菜紅的可能，所以紅 M 巧克力曾一度被下架。除此之外，M&M's 巧克力也曾檢驗出具有三聚氰胺。

雖然 M&M's 巧克力逐漸沒落，但仍有許多人喜愛，也因巧克力本身對人體就有影響，如：「易發胖、糖尿病、會使人容易興奮.....等症狀。」(取自：康健雜誌，2012，159 期)

而 M&M's 巧克力除了它的特色糖衣之外，產品本身也受到消費者的喜愛。如圖(十三)得知大部分消費者喜愛 M&M's 巧克力是因為它鮮艷的顏色及它方便攜帶的包裝。但是，也有大多數人因為 M&M's 巧克力本身價格偏高而選擇不消費。

(二)建議

由上述 M&M's 巧克力的促銷得知該產品只利用廣告角色及相關周邊來促銷。建議該產品應以人體健康為主軸，例如：建議廠商於包裝上提醒常吃巧克力的顧客減少食用量，尤其是有高危險症候群的患者，像是糖尿病、或高血壓者.....等病患。

肆●引注資料

Yahoo 知識+。2017 年 3 月 23 日，取自

<https://tw.answers.yahoo.com/question/index?qid=20041230000010KK00369>

M&M's 官網。2017 年 3 月 23 日，取自：<https://mms.com.tw/index.htm>

M&M's® World。2017 年 3 月 23 日，取自：<https://www.mmsworld.com/>

百度百科。2017 年 3 月 21 日，取自 <http://baike.baidu.com/item/M%26M%27s>

林貞岑(2012，159 期)。吃黑巧克力，減少女性中風機率，康健雜誌。2017 年 3 月 23 日。