投稿類別：商業類

篇名：
社群軟體「讚」據你的生活

作者：
方玉涵。國立東港高級海事水產職業學校。管三甲
林采緣。國立東港高級海事水產職業學校。管三甲
陳雨晴。國立東港高級海事水產職業學校。管三甲

指導老師：
李桂雲老師

壹●前言

一、 研究動機

隨著時代的變遷與進步，科技越來越發達，幾乎每人手上都有一隻智慧型手機，只要一有時間便會使用手機，現代人打開手機最常使用的社群軟體是什麼？為何現在越來越多人使用 Instagram 的時間比使用 Facebook 的時間多，甚至不再使用臉書？Instagram 還有什麼勝過 Facebook 的功能？

二、研究目的

（一） 探討 Instagram 跟 Facebook 的起源
（二） 為何 Instagram 勝過 Facebook
（三） 現代人選擇社群軟體的關鍵、差別為何
（四） 未來社群軟體發展趨勢

三、研究方法

（一） 參考文獻
（二） 問卷調查
（三） 實際使用

四、研究流程

圖一：研究流程
(圖一資料來源：研究者繪製)

貳●正文

一、 Facebook 介紹

Facebook 是美國的一個社交網絡服務系統，創辦人為馬克・札克柏格，而它的命名來源，是取自於傳統的紙本「花名冊」(同「通訊錄」)。

從 2006 年 9 月 11 日起，任何用戶輸入有效電子郵件地址和自己的年齡段，即可加入。用戶可以選擇加入一個或多個網絡，比如中學的、公司的、或地區的。最初只限於哈佛學生加入，但後來逐漸擴展到其他在波士頓區域的同學也能使用，包括一些常春藤名校、MIT、紐約大學、史丹福大學等。接著逐漸支援讓其他大學和高中學生加入，最後開放給任何 13 歲或以上的人使用。現在 Facebook 允許任何聲明自己年滿 13 歲的使用者註冊。

截止 2015 年 12 月月底，Facebook 全球用戶數量為 15.9 億，其中亞洲市場的用戶數量達到了 5.4 億，比 2014 年同期成長了 9000 萬，亞洲地區的用戶數量正在以每年 20%的速度成長，Facebook 全球用戶數量的成長率為 14%。最新數據顯示，2016 年 Facebook 在台灣的月用戶達 1,800 萬，Facebook 全球月用戶達 16.5 億。

二、 Facebook 特色

Facebook 同時提供許多免費遊戲(也可付費)，如 Tetris Battle，水箱，開心農場，Candy Crush Saga 等。也可以建立社團(讓特定用戶就共同興趣進行交流)、粉絲專頁、打卡、相簿、直播、戳一下（作為提醒對方，並表示你還記得他，或讓對方記得你）、紀錄動態回顧、朋友生日……等，另外還有一些一般人不知道的特別功能，如：更換主題背景、可以知道誰偷偷地在關注我…等等。

三、 Instagram 介紹

Instagram 的創始時間 2010 年 10 月 6 日，**它的名字稱取自己的“即時”（英文：瞬發）給了“電報”（英文：電報）兩個單詞的結合**。靈感來自即時圖像製作階段的機器，就像電線傳遞電報告新聞”敬之且認氣質給人，事業而將兩個單詞債券形成軟件名稱稱。 2012 年 4 月 9 日，在社交網絡站服務巨頭的 Facebook 宣布 10 多億美價格小寒購 Instagram 的原有的基礎上。貿易超過 3 噯氣原來的現金壓力 2300 Yorozuko Facebook 的褲襠票方案的進展。

在 2011 年 6 月，Instagram 的宣布人數達 500 Yorozuhito，同年九月，使用戶數 1000 我們 Yorozuhito。 2012 年 4 月，Instagram 的基礎賬戶數超 3000 卡尤上 Yorozuko。 2016 年 6 月 21 日，州長戶數突破官方 5 億。

四、Instagram 特色

Instagram 最有特色的在於，只要在公開帳號下，任何人都能在 #Hashtag 下看到相關的資料，還能使用 Instagram 內建的濾鏡功能使相片變得獨一無二，放大鏡可以查想追蹤的人的帳號，也可以看到你追蹤的人追蹤了誰，首頁的右上小盒子，可以選擇你要發給某個人(或多人)私密圖片…類似私訊。另外還有一些特別的功能，如：地標(紀錄去過的地方，並會在標籤上顯示你上傳的照片)、限時動態(在發文的同時可以直接在照片手繪塗鴉與寫上心情文字，最特別的是貼文會在 24 小時後自動刪除)。

五、Facebook 和 Instagram 的 SWOT 分析

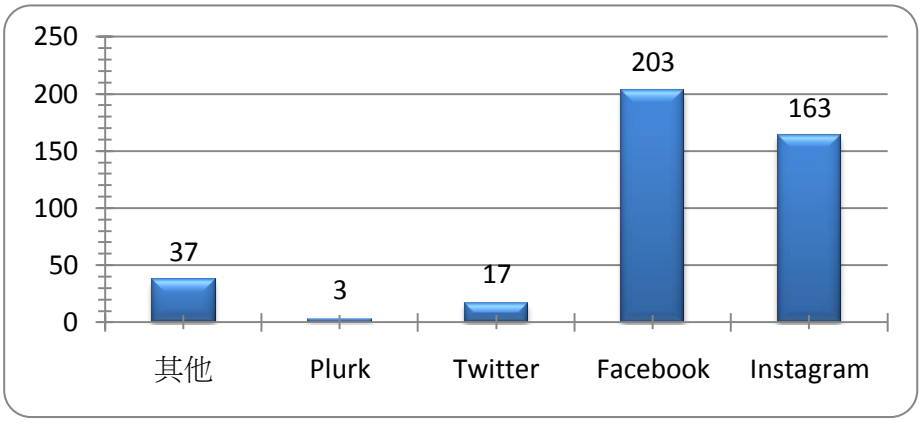
表一 SWOT 分析表(自行製作)

	Instagram	Facebook
優勢	●以圖為主 ●介面乾淨 ●打發時間 ●不會因為新增回覆而重複洗版 ●可以使用#tag，吸引使用同 tag 的人 ●追蹤的有發文 100%會出現，不會跑出別人按誰讚	●全球性 ●打發時間 ●交友方便 ●能直接存照片 ●可以建立個人所喜好的社團 ●吸收資訊便利，分享情報也相對迅速
劣勢	●影片不能調整 ●不能直接存照片 ●發文都要照片 ●留言區與文章沒有區隔	●廣告太多 ●沒有隱私 ●缺乏安全機制 ●盜用照片及帳號等
機會	●有相關的 APP 可以使用 ●滿意度高	●使用率提高，可能會形成虛擬商機 ●提供許多遊戲及應用程式，造就了許多的就業機會
威脅	●同款 APP 日漸增多 ●廣告越來越多	●資料外洩 ●同款 APP 日漸增多

六、問卷調查結果

1. 經常使用的社群網站(複選)?

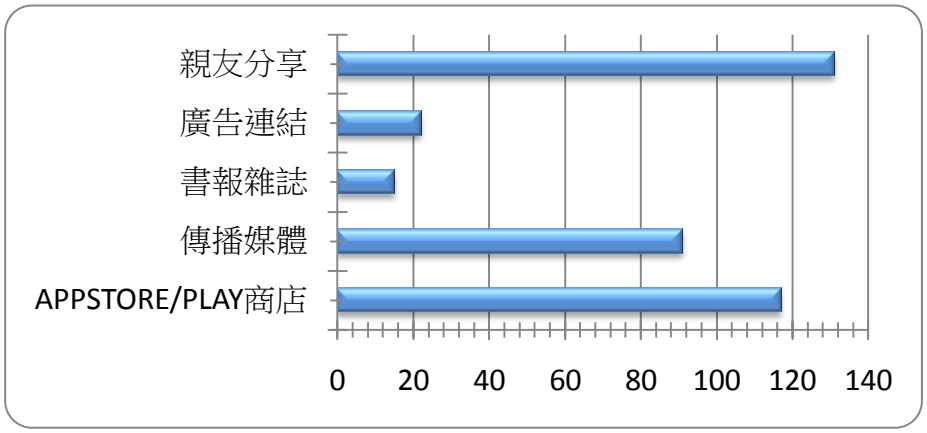
以現在大眾使用社群軟體，主要以 Instagram 和 Facebook 為主，在其他社群軟體下以目前大家使用比例上不占明顯多數，其中以 Facebook 為最多人使用，Instagram 其次，而這也顯示出 Facebook 和 Instagram 的功能較受大眾喜歡和使用。



圖二、社群網站使用人數統計(自行製作)

2. 如何得知 Instagram 及 Facebook？(複選)

在技術資訊進步之下，大部分的人都使用 APP STORE/PLAY 商店以及親友分享來得知及取得使用的方法，而也有部分的人也使用傳播媒體的方式來得知，其中以親友分享和網路商店下載為最多數，少數則以傳播媒體等方式得知。

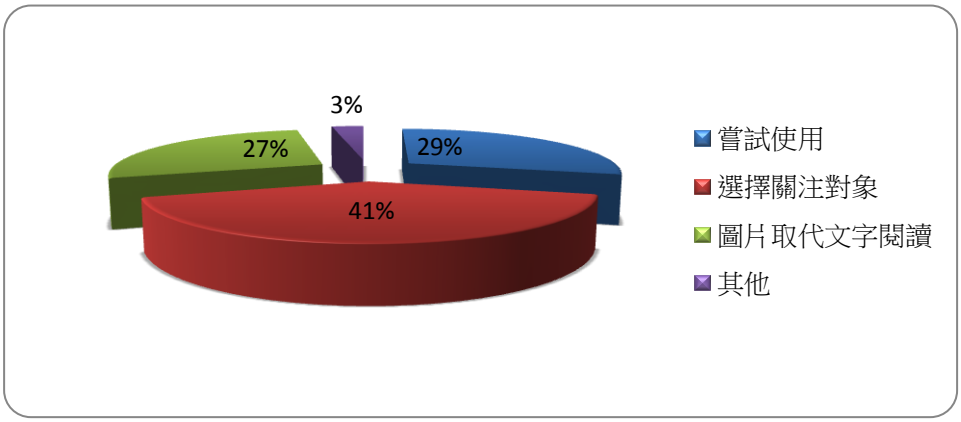


圖三、如何得知 Instagram 及 Facebook(自行製作)

3. 兩者較吸引你使用的原因是？(複選)

隨著網路的發達，越來越多人使用社群網站像是 Facebook 和

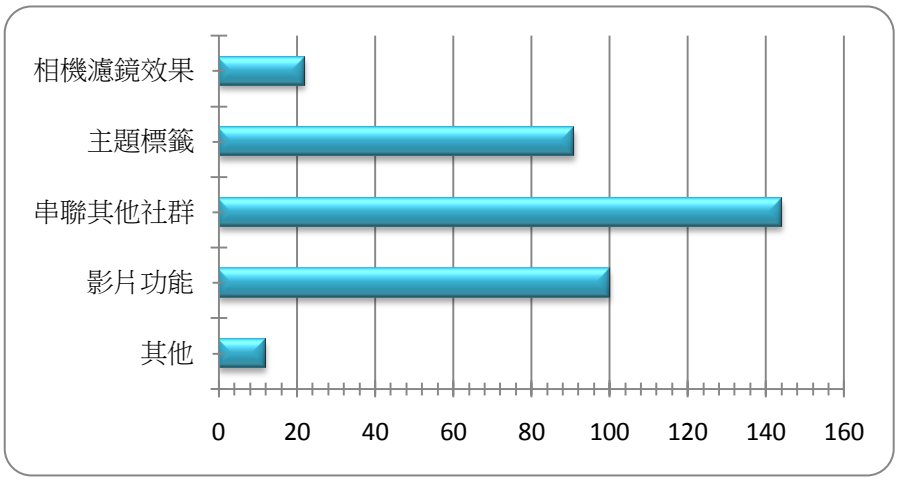
Instagram,而許多人會使用這二種的原因大多為關注對象，可以關注親朋好友或是喜歡的偶像明星的動態，除此之外，也有許多人是因為想嘗試看看 Facebook 和 Instagram 有哪些功能而來使用的，再者，現代人越來越喜歡以圖片代替文字閱讀，而 Facebook 及 Instagram 剛好也有這類的功能，以圖片為主，文字為輔，以上三點為大多數人使用 Facebook 及 Instagram 的原因。



圖四、兩者較吸引你使用的原因(自行製作)

4. 你認為使用 Facebook 有什麼功能特點？

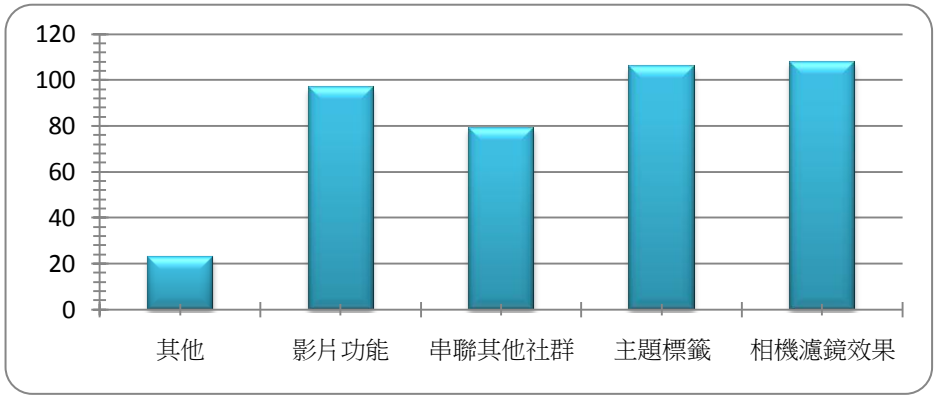
大多數人認為 Facebook 只有串聯其他社群、主題標籤及影片功能，而多數人卻不知道 Facebook 還有相機濾鏡等其他功能，我們也在這方面和 Instagram 做一個功能的比較。



圖五、你認為使用 Facebook 有什麼功能特點(自行製作)

5. 你認為使用 Instagram 有什麼功能特點？

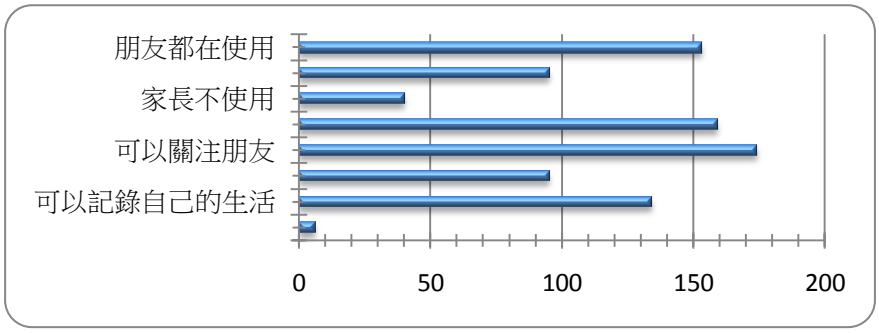
多數人普遍認為 Instagram 的特點為相機濾鏡效果，而這功能可以讓使用者在發文前利用這些濾鏡效果來美化照片，第二特點為主題標籤，在文章裡使用主題標籤的功能且點按主題標籤，會出現其他相關的文章，而這兩種功能，也是多數人比較常用的功能，也有部分人認為 Instagram 的功能特點為影片功能，用這影片功能來記錄生活上發生的小故事，也可利用串聯其他社群來分享這些生活上的小故事及文章。



圖六、你認為使用 Instagram 有什麼功能特點(自行製作)

6. 吸引你的原因為何? (可複選)？

現在越來越多人使用 Instagram 和 Facebook，而他們大多使用的原因是可以記錄自己的生活，而朋友們都在使用，間接使這些軟體變成可以關注朋友的社群軟體，然而，現代社會幾乎呈現人手一機的狀態，所以只要大家一有空檔，就會瀏覽這些社群軟體來打發時間。



圖七、吸引你的原因(自行製作)

參●結論

在科技變遷迅速的時代中，在目前雖然是以 Instagram 和 Facebook 最為廣泛使用，但是在未來說不定會有更多的社群軟體出現，因為現在的科技、還有網際網路的發達，這些軟體必會比現在的 Instagram 和 Facebook 有著更多功能或比它們更加便利，而現代人大多呈現人手一機的情況，所以在社群軟體這方面，必會有更多我們意想不到的軟體出現。

Instagram 相較於 Facebook 不能直接儲存照片，發文都要照片，留言區與文章沒有區隔，或許未來 Instagram 會發展出跟 Facebook 一樣的功能。而臉書現在許多功能也與 IG 越來越像，像是限時動態、小盒子……等等。目前臉書的安全系統也是使用者期許能改善的其中一個問題，**創辦人曾表示他的目標是讓動態消息「成為世上所有人絕佳的個人化報紙」。**

肆●引註資料

維基百科。2016/12/01。https://zh.wikipedia.org/wiki/Facebook

科技新報。2016/12/01。http://technews.tw/2016/03/16/facebook-sees-big-growth-in-asia-despite-free-basics-controversy/

大紀元。2016/12/01。http://www.epochtimes.com/b5/16/7/19/n8115301.htm

維基百科。2016/12/01。https://zh.wikipedia.org/wiki/Instagram

蘋果日報。2016/12/01。張渝萍報導。